

Salomon equipamiento y ropa deportiva (Annecy, Francia)



Las principales marcas líderes en todo el mundo

Originalmente fundada en 1947, ahora Salomon Deportes desarrolla y comercializa más de un millar de productos para esquí, snowboard, patines en línea y calzado deportivo en todo el mundo, con representantes en prácticamente todos los países. La compañía se esfuerza en ofrecer buena calidad a buen precio. Con marcas como Mavic, Bonfire, Cliché, Salomon es la empresa líder en el mercado de deportes de invierno. Alrededor del 90% del negocio se ubican fuera de Francia, en los mayores mercados de Europa, EE.UU. y Asia.

Unos 800 trabajadores se emplean en el Centro de diseño de Annecy, 60 de los cuales son diseñadores. La empresa factura alrededor de 653 millones de euros (2004 cifras).

Salomon decidió introducir la gestión del color hace más de tres años, ya que la empresa estaba teniendo problemas con los colores de su cartelería. Diferentes diseñadores podían alterar los archivos de imágenes porque estaban viendo diferentes colores dependiendo del monitor que estaban utilizando. La idea fue calibrar cada periférico, desde la pantalla a la impresora.

La empresa aplicó la calibración en los modelos CRT que se utilizaban en ese momento. Si bien esto significó una gran mejora para el proceso de diseño, la calibración del CRT



llevaba tiempo y hacía difícil encontrar el equilibrio adecuado. Además, los modelos CRT necesitaban ser calibrados con mucha frecuencia.

EIZO lo consiguió

Esta es la razón que motivó a Salomón a cambiar de monitores CRT a LCD. La empresa llevó a cabo una amplia evaluación comparativa sobre los monitores Eizo ColorEdge que fueron entregados desde el distribuidor local durante un período de dos semanas de pruebas insitu.

"Yo era capaz de hacer mi propio trabajo en una pantalla LCD, con los típicos problemas de la vida real. Después me convencí de la calidad de Eizo ", explica Christophe Guillot, quien está a cargo del diseño de proyectos, incluida la formación, la mejora de la metodología y la gestión del color.

Resultados convincentes

Ahora la empresa tiene sesenta monitores Eizo ColorEdge - 18 ", y 19", todos utilizados para CAD y gestión del color, conectados a PCs. El Sr. Guillot se convenció rápidamente de las ventajas de Eizo: "Notamos una gran diferencia con los monitores Eizo. Facilitan el trabajo y producen buenos resultados. "Además, a diferencia del trabajo con los CRT, el personal de TI de Salomon considera que los modelos ColorEdge son muy sencillos de calibrar, lo que es importante, ya que en la empresa la recalibración se lleva a cabo cada dos meses, y resulta muy fácil de trabajar con el software de calibración.

Lo que ves es lo que se imprime

Todas las oficinas de Salomon usan la misma paleta de colores, distribuida entre los departamentos de diseño de la empresa, a fin de eliminar la posibilidad de cualquier interpretación subjetiva individual. Hay dos esquemas de color, para cada una de las actividades de marketing ya sean de verano o de invierno.

Christophe Guillot está muy entusiasmado con los cambios desde que llegaron los monitores ColorEdge: "Con Eizo hemos conseguimos colores perfectos. Ahora lo que ves es lo que se imprime. "Aunque todavía pueden existir algunas ligeras discrepancias entre los productos finales y el diseño en la pantalla, esto se debe a las dificultades que entraña la impresión sobre tejidos. "Pero, en general, estamos muy satisfechos".

Ahorro Real con Eizo

Por último, el Sr. Guillot también ha notado la forma en que la empresa ahorra tiempo a través de una mayor eficiencia y un aumento de la productividad: "Con Eizo podemos confiar en que los colores son como que queremos que sean. Esto nos ahorra tiempo y dinero".



Case Study

"Con Eizo conseguimos colores perfectos. Ahora lo que ves es lo que imprime. "

Christophe Guillot,
CAD-CAM Project Manager

Todas las marcas y nombres de productos son marcas comerciales o marcas registradas de sus respectivos empresas. Eizo ColorEdge y son marcas comerciales registradas de Eizo Nanao Corporation. Copyright © 2005 Eizo Nanao Corporation.
Teléfono: 902 884 888, email: marketing@eizo.es. www.eizo.com